

NEWS.

**Fantasie-Abenteuer in Delémont**

Im imposanten Swiss Labyrinth der Delémont wird man Teil einer fantastischen Geschichte und stösst auf märchenhafte Persönlichkeiten. SBB RailAway bietet 10% Ermässigung auf Bahnfahrt und Eintritt. [www.sbb.ch/swiss-labyrinth](http://www.sbb.ch/swiss-labyrinth)

**Tickets für Gotthelf – das Musical**

«Gotthelf – das Musical» nach dem Roman «Die Käseerei in der Vehfreude» feiert an den thunerSeespielen Weltpremiere. SBB RailAway bietet 20% Rabatt auf die Bahnfahrt und 10% auf den Eintritt – sowie Gewinnchancen unter [www.sbb.ch/gotthelf](http://www.sbb.ch/gotthelf)

SOMMER-TIPP

**Locarno**

Shopping, am Seeufer Glacé essen, spazieren gehen und eine Wanderung auf der Cardada: Das ist der Tipp von Céline S. Mit Sparbilletten bis zu 60% günstiger gegenüber Normaltarif. [www.sbb.ch/sparbillette](http://www.sbb.ch/sparbillette)

INFORMATIONEN.

Informationen zu den aktuellen SBB Angeboten gibt es an allen Bahnhöfen und telefonisch beim Rail Service unter 0900 300 300 (CHF 1.19/Min. vom Schweizer Festnetz). Und per Mausclick [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)



Pionierbeispiel Aproz: Migros setzt auf umweltschonende Transporte mit SBB Cargo.

**Aproz: 50 Jahre mit SBB Cargo ans Ziel**

**Besonderes Jubiläum: Das Walliser Mineralwasser Aproz kommt seit 50 Jahren umweltschonend mit SBB Cargo in die Läden der Migros.**

Die Migros setzt seit vielen Jahren auf umweltschonende Bahntransporte und baut diese laufend aus. Sie ist die grösste Kundin von SBB Cargo im nationalen Schienengüterverkehr. Allen voran mit dem Mineralwasser Aproz:

Lange bevor Nachhaltigkeit in aller Munde war, übernahm Aproz vor 50 Jahren weltweit eine Pionierrolle für umweltschonende Transporte. Seither wurden aus den Quellen der Walliser Alpen bereits über 4,2 Milliarden Liter mit SBB Cargo an die verschiedenen Schweizer Verteilzentren ausgeliefert (siehe Zahlen rechts).

Um den Bahntransport fürs Mineralwasser überhaupt erst zu ermöglichen, haben Aproz und SBB Cargo

im Jahr 1961 eine 135 Meter lange Brücke über die Rhône gebaut, welche die Aproz-Fabrik als Kopfbahnhof direkt ans SBB Netz anschliesst.

**Jubiläumswettbewerb**

Zum Jubiläum lanciert Aproz mit der Migros und SBB Cargo einen grossen Wettbewerb mit Preisen im Gesamtwert von 50'000 Franken. Zu gewinnen gibt's ein Familien-GA und viele Sofortpreise. Alle Infos zum Wettbewerb unter

[www.migros.ch/aproz](http://www.migros.ch/aproz)

**Aproz und SBB Cargo in Zahlen**

**3068 Tonnen CO<sub>2</sub>**  
hat Aproz 2010 dank des Güterbahntransports von SBB Cargo vermieden und damit 15'000 LKW-Fahrten eingespart. Aneinandergereiht entspricht dies einer stehenden Lastwagenkolonne, welche die gesamte A1 zwischen Genf und Zürich blockieren würde.

**4200 000 000 Liter**  
Wasser aus Aproz wurden in den letzten 50 Jahren mit der Bahn transportiert. Grob geschätzt konnten so rund 186'000 Lastwagenfahrten oder 20 Mio. Liter Diesel eingespart werden. Mit der gesparten Energie könnte ein VW Golf Diesel 8333-mal um die Welt fahren. Die Einsparung entspricht dem Ausstoss von 58'000 Tonnen CO<sub>2</sub>, welche anfallen, wenn 6'400 Menschen aus der Schweiz nach Neuseeland und wieder zurückfliegen.



**1%**  
des Fassungsvermögens des Stausees Grande-Dixence entspricht der bisherigen Aproz-Gesamtproduktion zwischen 1947 und 2010.

**20 Bahnwagen**  
pro Woche verliessen 1961 die Aproz-Werke, 140 Bahnwagen pro Woche sind es im Jahr 2011.

**91%**  
seines Warenausgangs transportiert Aproz auf der Schiene mit SBB Cargo, dies entspricht heute jährlich rund 7'000 Güterwagen à 38 Paletten.

**1,5 Mio. Franken**  
kostete die 135 Meter lange und 600 Tonnen schwere Eisenbahn-/LKW-Brücke über die Rhône, welche zwischen 1959 und 1961 erbaut wurde. [www.sbbcargo.com](http://www.sbbcargo.com)

**Beflügelnder Test: Ausflüge in die Berge**

**Die Freizeittester Sergio, Benoît und Beat haben sich auf die Socken gemacht, um die aktuell vergünstigten Angebote der SBB auszuprobieren.**

Mit Sergios charmanter Freizeit-Begleiterin Chantal haben sich die drei Freizeittester diesen Monat in luftige Höhen begeben und die besten Bergwanderungen, die schönsten Bergseen und die feinsten Bergrestaurants getestet. Dabei fand jeder sein

Highlight: Bahnfan Beat, als er mit der Dampfbahn aufs Briener Rothorn fuhr. Angler Benoît, als er im Pizolgebiet einen sooooo grossen Fisch fing. Romantikerin Chantal, als sie wie auf Wolke Sieben über die Hängebrücke beim Aletschgletscher schwebte. Und der verliebte Sergio, als er mit ihr im Leiterwagen auf das Höchste der Gefühle anstossen konnte.

Doch das ist eine andere Geschichte, jetzt zu lesen im Bericht mit allen anderen Testergebnissen und vielen Tipps unter [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)



Die Höhenluft tut den Freizeittestern sichtlich gut.